

зона акумулює науковий (дослідницький), спеціалізований (професійно-виробничий) та технологічний сектори. Вивчення специфіки мовної діяльності студента у науковому секторі забезпечує курс «Культура наукової мови», два інших сектори потребують глибоких професійних знань з економіки. Перехідна зона представлена навчальним (посібники, підручники), професійно-побутовим та науково-популярним секторами. Псевдо професійна зона охоплює рекламний, художній сектори та псевдонаукову фантастику. Знайомство із цією сферою забезпечить студенту уникнення типових мовних, структурних та жанрових помилок при роботі (написанні) фахового тексту. Для вивчення мовних засобів, що забезпе-

d similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

винен володіти системою свого фаху, уявляти його дискурсивну структуру. На сьогодні недостатньо вміти поверхово працювати з фаховим текстом, тобто зчитувати інформацію, що лежить на поверхні. Треба володіти технікою дискурсного аналізу спеціального тексту, який дозволяє вилучити з тексту набагато більше інформації, ніж тієї, що, на перший погляд, зафіксована у тексті. Вміння аналізувати фонову інформацію тексту свідчить про глибоке розуміння його змісту, а також про вільне володіння студентом мовно-стильовими параметрами тексту. Такий підхід до навчання можуть забезпечити викладачі, які володіють новітньою лінгвістичною інформацією та залучають її у практику викладання у вищому навчальному закладі.

*Кондрук І. В., викладач
кафедри іноземних мов факультету МЕІМ*

ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ФІЛЬМІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

У сучасних умовах розвитку вищої освіти зміст навчання спрямований на засвоєння такого обсягу інформації, який забезпечить молодій людині можливість здобуття вищої освіти і певної кваліфікації [3]. Таким чином вивчення іноземної мови у ви-

щому навчальному закладі має базуватись на забезпеченні можливостей отримати знання за допомогою використання новітніх технологій, які є новими джерелами інформації у сучасному науково-технічному середовищі.

З використанням комунікативного підходу у вивченні іноземної мови змінилася не тільки організація процесу навчання. Процес навчання здійснюється відповідно до реального спілкування, завдяки моделюванню основних закономірностей мовленнєвої комунікації, що передбачає модернізацію процесу навчання, що ставить вимоги перед освітніми закладами про запровадження сучасних технологій, що є необхідним за відсутності іншомовного оточення.

Отже, у сучасній методиці викладання іноземної мови проблема навчання комунікативній компетенції є достатньо актуальною. Розробкою проблеми комунікативності в процесі навчання іноземної мови займалися багато вчених і відомих методистів: Г. Удоусан, І. Литвуд (Англія), Г.Е. Гифо (Німеччина), Ю.І. Пассов (Росія), І.Б. Красногорова (Україна). Комунікативність передбачає створення на заняттях комунікативних ситуацій, які моделюють реальне професійне спілкування, та діалогічність навчального процесу. Зацікавленість аспектом комунікативності є не випадковою, переваги методу є безперечні, він набуває все більшого значення в процесі навчання іноземним мовам. Практичне застосування комунікативного методу дає можливість вдосконалити знання студентів та активізувати їх творчі здібності [1].

Сучасні технології дозволяють нам розширити рамки вивчення іноземної мови і приводять до необхідності використання нових методів навчання. Таким, на нашу думку, є метод використання навчальних відеофільмів для формування іншомовної комунікативної компетенції у майбутніх фахівців економічних спеціальностей.

Навчальні відеофільми — це фільми призначені для освіти, навчання, тренування. Розрізняють декілька типів навчальних фільмів: цілісні, які складаються із декількох частин, і кінофрагменти (3—5 хвилин).

Навчальні відеофільми забезпечують звуковий коментар, поєднують зорове сприйняття із слуховим. Методика роботи з ними передбачає уважне ставлення до дикторського тексту, що стимулює студентів до пошуку нових мовних засобів, які доповнюють мовний ряд кінофільму [2, с. 43].

Сучасний навчальний фільм — це цікава та доступна відео розповідь. Дякуючи розвитку комп'ютерної техніки, у виробників навчального відео є можливість змоделювати та продемонст-

рувати різні процеси, явища, образи, які недоступні людському зору, відеокамері. Навчальний фільм — це зразковий приклад наочності, що полегшує трудоемний процес отримання нових знань. Навчальний фільм повністю відповідає особливостям та структурі навчальної програми та має точно обумовленого адресата — студента певної групи, факультету [4, с. 51].

Отже, для оновлення процесу вивчення іноземної мови, ми пропонуємо низку навчальних відеофільмів економічного спрямування, які зняті у вигляді лекцій, що викладені англійською мовою, з використанням текстуальних фрагментів, завдяки чому слухове та зорове сприймання іноземної мови полегшується.

Такі фільми напвлені на самостійний перегляд студентами з подальшим обговоренням в аудиторії, безпосередньо під час занять з викладачем. Навчальні фільми, які ми пропонуємо, повністю відповідають навчальній програмі, а отже і темам аудиторних занять.

Вони також:

- сприяють покращенню аудіолінгвальних навичок студентів;
- містять актуальну аналітичну інформацію щодо економічних подій в світі;
- дають можливість дистанційного та самостійного навчання;
- підвищують якість навчання.

Використання навчальних фільмів поряд з традиційними методами навчання економить час та зусилля викладачів, і викладачі мають змогу проводити більшу кількість занять.

Комунікативна спрямованість навчальних відеофільмів перетворює вивчення мови на дослідницький та експериментальний процес вивчення мови, що активізує розумові та творчі здібності студентів.

Доцільно також підкреслити, що відео інформація впливає на студентів не як явище, процес, подія, а як безпосереднє відображення цього явища, процесу, події, яке створює психологічну атмосферу співучасті з тим, що відбувається на екрані.

Література

1. Бобильова О. А. Комунікативний метод як метод активізації творчих можливостей особистості // Англійська мова та література. — 2005. — №26 (108). — с. 2—4.

2. Волков Н. П. Педагогіка: Посібник. — К.: Видавничий центр «Академія», 2001. — 86 с.

3. Закон України Про вищу освіту [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2984-14>

4. Пензин С. Н. Кино как средство воспитания. — В.: Изд-во Воронежского университета, 1975. — 78 с.

Копил Г. О., канд. пед. наук, доцент
кафедри німецької мови

МЕТОД З'ЯСУВАННЯ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕРКУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

Одна з характерних та визначальних особливостей викладання іноземної мови у немовному вищому навчальному закладі — це, окрім вивчення іноземної мови професійного спрямування, участь у формуванні професійної компетентності майбутніх фахівців. Особливо цей аспект стосується майбутніх фахівців з міжнародної економіки, оскільки володіння іноземною мовою належить до основних компонентів (знань, умінь та навичок) їхньої професійної компетентності.

У результаті переходу до ринкової економіки та завдяки процесам глобалізації світової економіки значно зросли вимоги до професійної компетентності фахівців. У структурі професійної компетентності економістів-міжнародників чільне місце посідає компетенція, пов'язана з міжкультурною діловою комунікацією, тобто інтеркультурологічна. До її структурних складових відносяться наступні професійно важливі вміння та навички: досконале володіння іноземною мовою; фахові знання іноземною мовою; розуміння загальної культури країни іноземної мови; розуміння етнічної культури носіїв іноземної мови; розуміння мовної та ділової культури іноземних ділових партнерів; розуміння підприємницької культури країни ділових партнерів та вміння запозичення її кращих зразків; володіння міжкультурною комунікативною компетенцією; правильність інтерпретації елементів мови тіла — погляду, міміки, жестів, поведінки тіла, врахування менталітету; вміння гідно представляти власну країну на інтеркультурологічному рівні.

Процес формування інтеркультурологічної компетенції здійснюється поетапно (констатувальний, формувальний, підсумковий